



中国海洋大学

大学生食品加工与创意大赛

研究 开发 报告

作品名称：速溶饮品伴侣

作品类别：包装类

申报者姓名：王丹 李爽 施媛 周虹岑 牛小宇

填表日期：2016年9月18日



目录

一· 研发背景.....	3
二· 研发内容.....	3
1· 研发领域.....	3
2· 研发目的.....	3
3· 包装设计.....	4
4· 创新点.....	4
5· 关键技术.....	5
三· 生产工艺.....	8
1· 工艺材料：锡箔纸、透明塑料纸。.....	8
2· 工艺过程.....	8
四· 产品和技术竞争力分析.....	9
1· 大袋（瓶）装.....	9
2· 胶囊装.....	9
3· 挂耳装.....	10
4· 小袋装.....	10
总结.....	11
五· 成本和市场潜力.....	12
1· 包装成本.....	12
2· 市场潜力.....	12
六· 营销策略.....	13
中国速溶咖啡品牌企业.....	14
其它速溶饮品.....	14
七· 附件一：产品包装设计《国家使用新型专利》.....	15



一· 研发背景

咖啡、豆奶粉、麦片等的方便冲泡饮料，在现在生活节奏越来越快的今天也越来越受到人们的欢迎，尤其成为上班一族、出差、旅游等户外活动的人们的最优选择。

但是此类冲泡饮料在出差、旅游以及户外使用时，往往受条件限制，比如缺乏搅拌工具、水温不高、水量过少、饮料溶质过多等因素，导致不能很好地溶解，带来一定不便。尤其是户外、旅游的时候，很难找到干净卫生的搅拌工具。

如果此类方便冲泡饮料的包装本身就可以作为干净卫生的搅拌工具的话，将会大大方便出差、旅游以及户外使用人群，大大减少该类人群的苦恼。但是现有的包装袋由于与外界接触，不可避免沾有细菌灰尘等，若直接使用则势必影响身体健康。

二· 研发内容

1· 研发领域

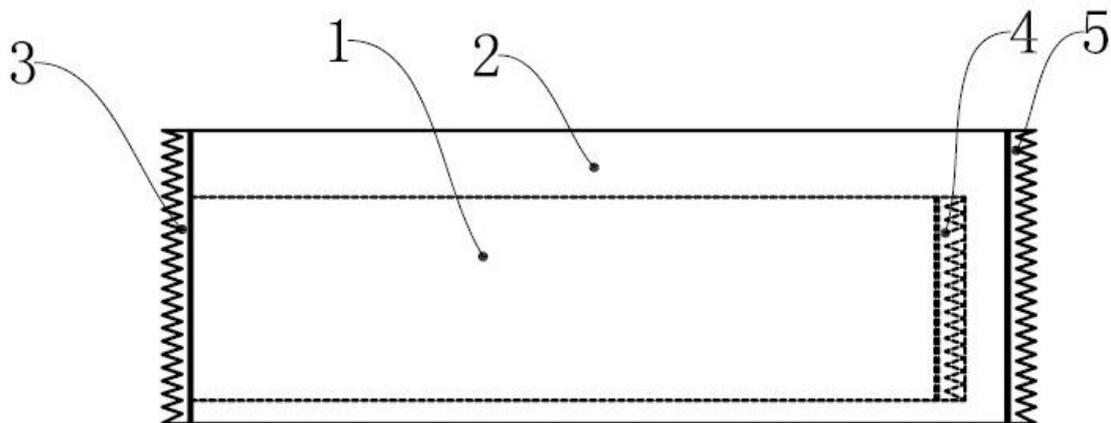
本参赛作品涉及包装袋技术领域，具体涉及一种双层包装袋。

2· 研发目的

针对现有技术存在的不足，提供一种包装本身可以当做搅拌工具，使用更加方便的一种双层包装袋。



3 • 包装设计



- 1: 内层包装
- 2: 外层包装
- 3: 共同密封端
- 4: 内层包装锯齿端
- 5: 外层包装锯齿端

一种双层包装袋，包括套设的内层包装袋和外层包装袋，所述内层包装袋和外层包装袋的两端均设有带有撕裂齿的密封端，且所述内层包装袋和外层包装袋具有套叠密封为一体的一个共同密封端，所述内层包装袋的另一个密封端被密封在所述外层包装袋内。

作为优选的技术方案一，所述内层包装袋为铝箔纸包装袋；所述外层包装袋为塑料包装袋。

作为优选的技术方案二，所述内层包装袋为类似于纸杯材料的包装材料；所述外层包装袋为塑料包装袋。

4 • 创新点

1) 产品的多功能性。既能像普通包装袋一样存放速溶饮品，又能充当搅拌棒。

2) 产品的安全卫生性。由于充当搅拌棒的内层包装始终在外层包装之内，所以始终未与外界灰尘直接接触，进而保证了充当搅拌棒的内层包装的干净卫生。



3) 喷绘广告效果的独特性。由于该包装是采用双层包装设计，喷绘广告的设计人员完全可以利用这一特点，使得产品包装袋上的广告更具创意性，进而给消费者耳目一新的感觉，增强商品的吸引力。

5 · 关键技术

该包装的关键技术主要包括：结构设计和使用方法。

下面结合附图进一步说明。

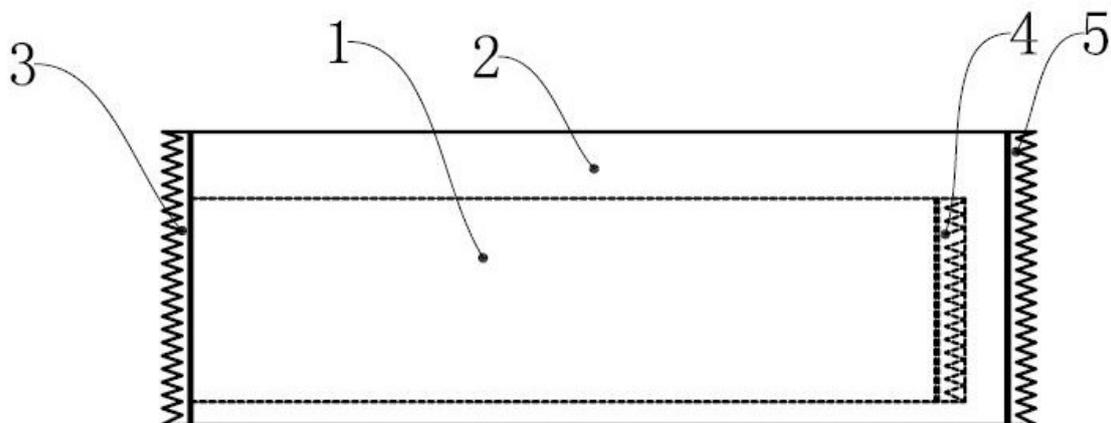
图表二-1 是本包装的结构示意图；

图表二-2 是本包装的内部结构效果图；

图表二-3 是本包装使用方法的说明图；

图表二-4 是本包装最终完成后的外观效果图；

(1) 结合图 1，说明本包装的结构设计



图表 二-1 本包装的结构示意图

图中，1. 内层包装袋；2. 外层包装袋；3. 共同密封端；4. 内层密封端；5. 外层密封端；

结构设计：

由附图 1 所示，一种双层包装袋，包括套设的内层包装袋 1 和外层包装袋 2，所述内层包装袋 1 和外层包装袋 2 的两端均设有带有撕裂齿的密封端，且所述内层包装袋 1 和外层包装袋 2 具有套叠密封为一体的一个共同密封端 3，所述内层包装袋 1 的另一个内层密封端 4 被密封在所述外层包装袋 2 的外层密封端 5



内。

作为一种具体的实施方式，所述内层包装袋 1 为铝箔纸包装袋；所述外层包装袋 2 为塑料包装袋；所述内层包装袋 1 或者外层包装袋 2 上设有印刷层。

作为另一种具体的实施方式，所述内层包装袋 1 为类似于纸杯的包装袋；所述外层包装袋 2 为塑料包装袋；所述内层包装袋 1 或者外层包装袋 2 上设有印刷层。

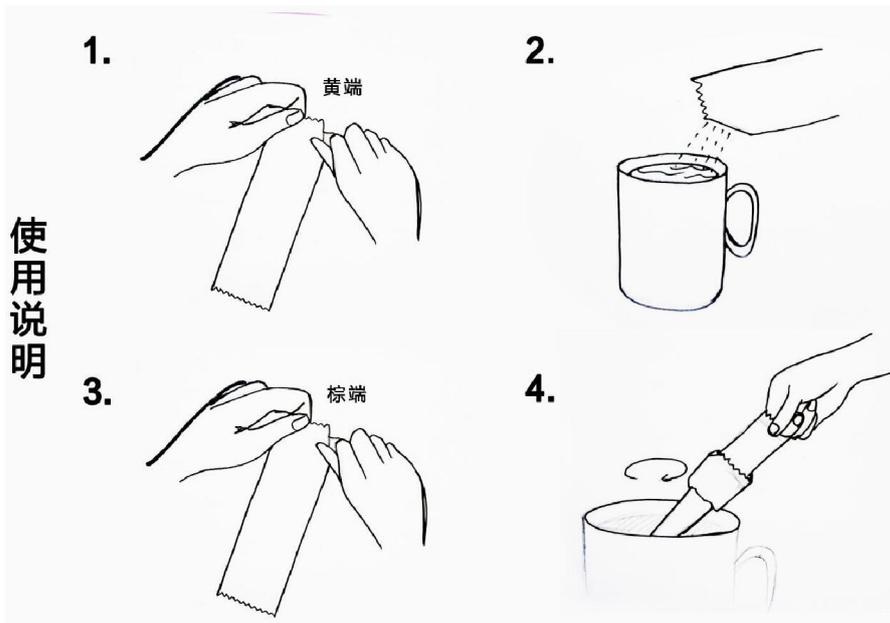
(2) 结合图 2，展示本包装内部结构效果图



图表 二-2 本包装的内部结构效果图



(3) 结合图 3，说明本包装的使用方法。



图表 二-3 本包装使用方法说明图

使用方法：饮用时先将共同密封端（黄端）撕开，倒出饮料后，将外层包装袋的另一个密封端（棕端）撕开，将外层包装除去露出内层包装袋，即可将内层包装充当搅拌棒，搅拌即可。

(4) 结合图 4，展示本包装最终的效果图。



图表 二-4 本包装外观效果



三· 生产工艺

考虑到大批量工厂化生产的复杂性和困难性，在成功推销出去之前，将采用自我制作加工的方式，生产出相应的实物模型方便答辩和结构展示。

1· 工艺材料：锡箔纸、透明塑料纸。

2· 工艺过程

首先，将锡箔纸和透明塑料纸裁剪成相应的尺寸；然后，用热塑机将锡箔纸按规定尺寸粘合；再后，用特定的黏胶将透明塑料纸按规定尺寸粘合；最后，将锡箔纸放入内层，透明塑料纸置于外层，装入咖啡等速溶饮品后，统一封装。



四· 产品和技术竞争力分析

“速溶饮品伴侣”推广的主要对象是“速溶咖啡”，所以在该内容上，我们小组将以速溶咖啡为代表进行相应的速溶饮品包装市场调研活动。

通过对当今市场上销售的速溶咖啡的调研，我们发现：当今市场上的咖啡包装主要分为，大袋(瓶)装、胶囊装、挂耳装、小袋装，主要四种包装方式。

1· 大袋(瓶)装



这种包装方式主要侧重于能大量盛装咖啡，一般要 100 克以上；而本包装则是侧重于少量盛装咖啡，一般 10 克左右。

盛装咖啡容量不同，决定了在少量盛装咖啡的包装市场中本包装更具竞争优势。

2· 胶囊装



胶囊装的咖啡一般品质比较高，相应的价格比较昂贵，一般在 800 元/500



克，面向的消费群体是：有较高收入，同时对咖啡品质有较高追求的人士；而本包装，盛装的咖啡品质相对来说要低一些，售价也相对低一些，一般 2 元/10 克，面向的消费群体主要是：还没有多少独立经济收入的中、大学生群体。

面向的消费群体不同，决定在中、大学生群体中，该包装更具竞争优势。

3 • 挂耳装



挂耳装主要面向的是不能及时溶解的高品质非速溶咖啡，包装成本较高；而本包装面向的是速溶咖啡，包装成本较为低廉。

包装对象的不同，决定了在速溶咖啡包装领域，本包装更具竞争优势。

4 • 小袋装





小袋包装是当今速溶咖啡普遍采用的一种包装方式，但是当冲泡时由于水温不够高、水量较少、咖啡较多等等一系列客观因素存在时，会导致速溶咖啡不能及时溶解，这就给饮用者带来了一些困扰；而本包装恰好是能够解决饮用者的这样烦恼，并且包装的生产成本只有小幅度的增加。

对于某些情形下，咖啡不能很好溶解的情况本包装相较于一般的小袋包装，更具竞争优势。

总结

	容量	盛装对象	成本	便捷性	创新性
大袋（瓶）装	≥100 克	速溶咖啡	★	★★★★	★
胶囊装	10 克左右	高品质咖啡	★★★★	★	★★
挂耳装	10 克左右	高品质咖啡	★★★★	★	★★★★
小袋装	10 克左右	速溶咖啡	★	★★★★	★
速溶饮品伴侣	10 克左右	速溶咖啡	★	★★★★	★★★★

成本高★★★★ 成本低 ★
 便捷 ★★★★★ 不便捷 ★
 创新 ★★★★★ 非创新 ★

	占优势项目
--	-------

综合上述分析，该包装的定位：

- 1) 生活节奏较快、不总是在同一地点引用咖啡的人士。（这决定了携带大袋（瓶）装咖啡对他们来说，是和不方便的）
- 2) 经济收入有限或没有独立经济收入（如中、大学生）并对咖啡品质没有特别高追求的人士。（对于这些人来说，胶囊装的咖啡确实有些超出他们咖啡消费的“可接受范围”）
- 3) 生活节奏较快，并对咖啡品质没有特别高追求的人。（对于这些人来书，挂耳装咖啡确实不够方便快捷）
- 4) 时常饮用小袋包装咖啡，但饮用时候会遇到水温不够、水量不够、咖啡过多等因素的人士。（对于这些人来说，能有一个溶解均匀的搅拌工具，显得尤为重要）



五· 成本和市场潜力

1· 包装成本

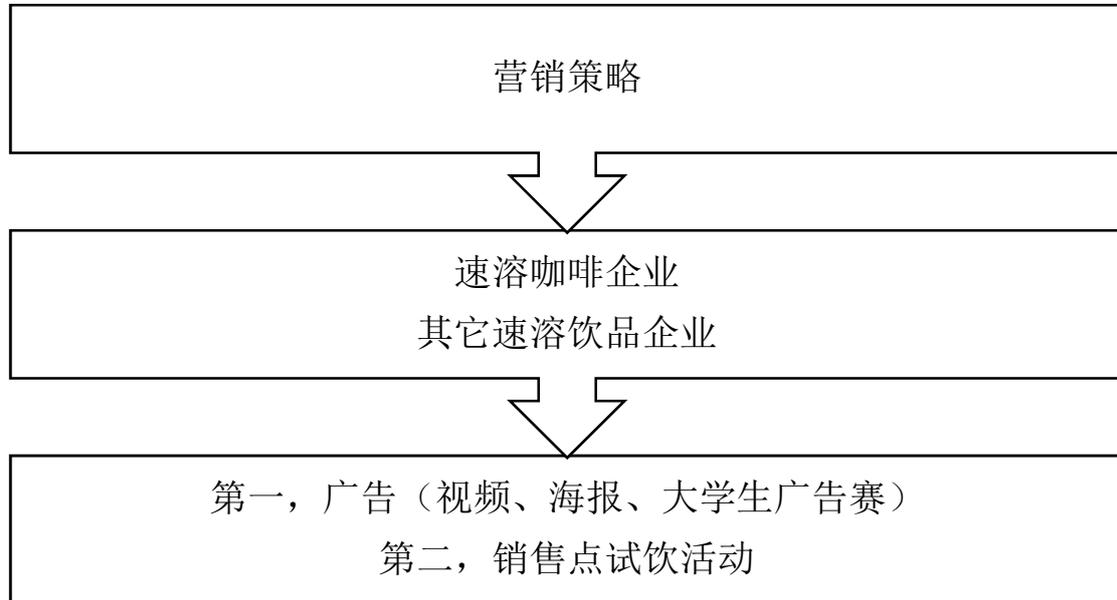
本产品由两层包装组成，内层包装采用利乐包的材质，它是液态奶的常用包装之一，成本大约为 0.3 元。而外层包装可有两种选择，一种是可以与内层包装用一样的材料，另一种是可以采用普通的塑料包装，其成本大约为 0.04 元。总之，这种新型的包装比之前的包装本材料成本并未提高多少，并且，技术难度上也无太大提高，所以技术成本也没提高多少。

2· 市场潜力

本包装的市场前景很好，一方面是因为它的简便性，速溶咖啡的销售对象主要为中小學生及大学生，这一类群体需要的是简便，而本包装的内层可以充当勺子使用，所以只需一个杯子就可以啦；另一方面，成本不高，当价格差不多的时候，人们自然而然会选择相对实用和简捷的一个。



六· 营销策略



作为一种大学生自主开发的新型包装，在市场推广中会存在知名度的问题。在这样的条件下，选择与品牌合作是将该包装推向市场的最优选择。鉴于该新型包装的创新思路和用途，产业涉及速溶咖啡、速冲麦片的企业是我们的主要目标。选择一个和该新型包装相匹配的产品所属的企业，与其相关部门沟通交流充分展示该包装的优越性。在与某一企业达成合作关系后，再进行进一步的市场推广。

进行进一步的市场推广。首先，最重要的是与社会的沟通，而第一手段就是广告。而广告形式除了常见的海报和视频外，还可举办一定规模的大学生广告比赛，来提高运用该新型包装承载的产品在主要目标消费群体大学生中的知名度，同时收获优质广告。第二，在随机选择销售点进行试饮活动，并在活动中对该包装的特点等进行普及，让顾客充分了解此新型包装的创新点和便利点，从而进行初步的试营销。而后可以收集顾客的体验感受和建议，来对产品的包装进行适度改良，而改良后的产品则是拥有一定知名度的最终产品。



中国速溶咖啡品牌企业



Nescafé雀巢咖啡



Starbucks星巴克



麦斯威尔
Maxwell



统一企业



火咖Fire



三得利



UCC悠诗诗



后谷咖啡



力神咖啡



南国

其它速溶饮品



核桃粉



麦片



奶茶



芝麻糊



豆奶粉



菠萝粉



果珍



红豆薏米粉



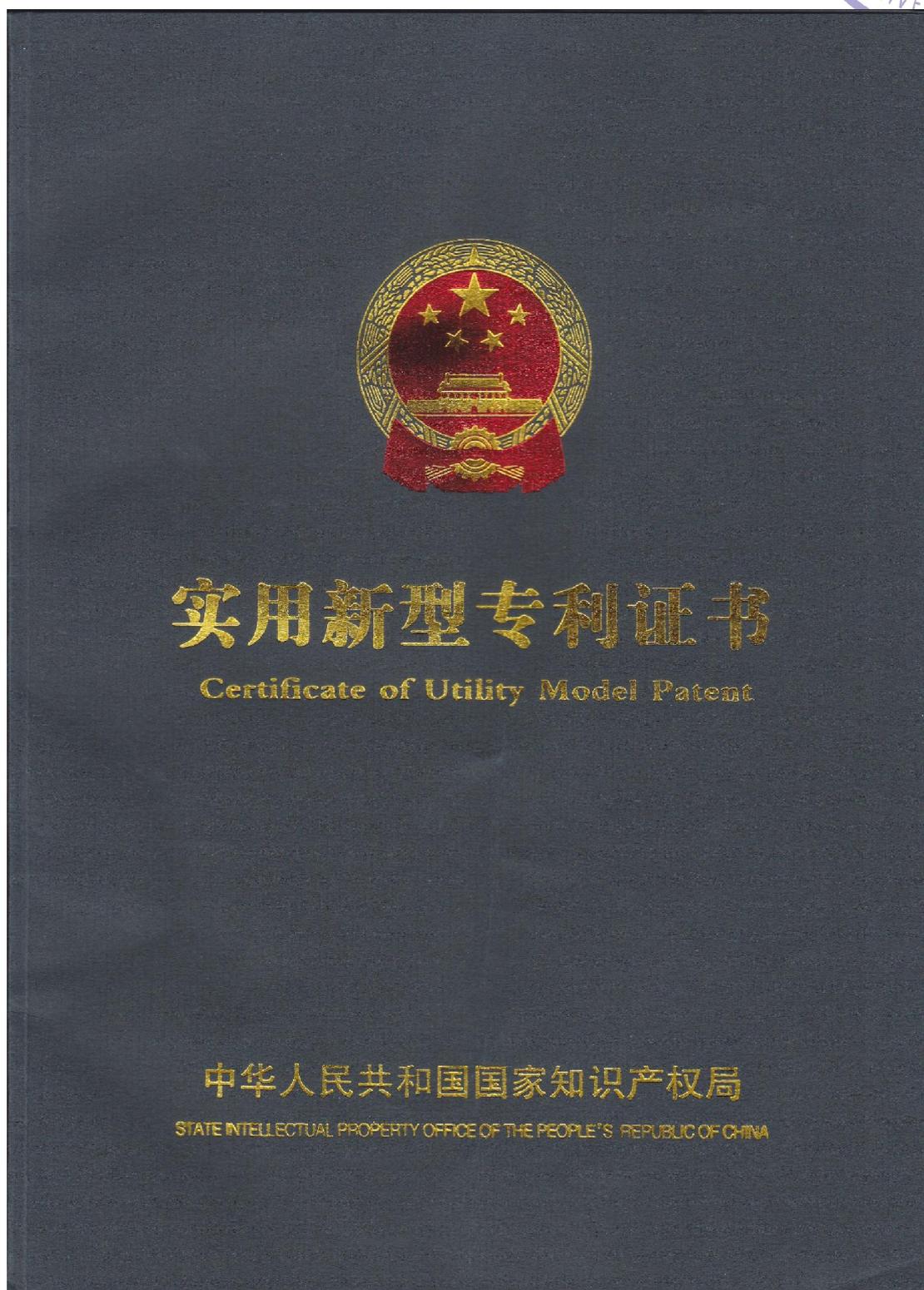
酸梅粉



桔子粉



七· 附件一：产品包装设计《国家使用新型专利》





证书号第 5352847 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种双层包装袋

发明人：牛小宇

专利号：ZL 2016 2 0189835.0

专利申请日：2016 年 03 月 11 日

专利权人：牛小宇

授权公告日：2016 年 07 月 06 日

本实用新型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 03 月 11 日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

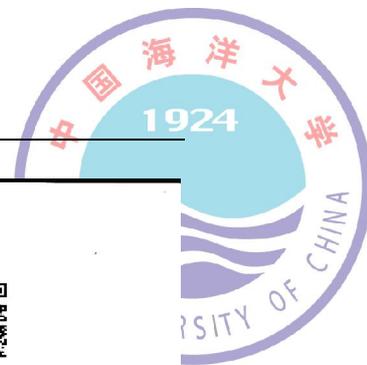
专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨





(19)中华人民共和国国家知识产权局



(12)实用新型专利

(10)授权公告号 CN 205366600 U
(45)授权公告日 2016.07.06

(21)申请号 201620189835.0

(22)申请日 2016.03.11

(73)专利权人 牛小宇

地址 266100 山东省青岛市崂山区沙子口
街道中国海洋大学崂山校区北区

(72)发明人 牛小宇

(74)专利代理机构 潍坊正信专利事务所 37216

代理人 王伟霞

(51)Int. Cl.

B65D 81/36(2006.01)

B65D 77/04(2006.01)

B65D 77/28(2006.01)

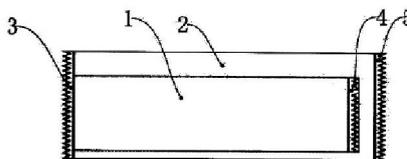
权利要求书1页 说明书2页 附图1页

(54)实用新型名称

一种双层包装袋

(57)摘要

本实用新型公开了一种双层包装袋,包括套设的内层包装袋和外层包装袋,所述内层包装袋和外层包装袋的两端均设有带有撕裂齿的密封端,且所述内层包装袋和外层包装袋具有套叠密封为一体的一个共同密封端,所述内层包装袋的另一个密封端被密封在所述外层包装袋内。本实用新型在除去外层包装袋后的内层包装袋可以当做搅拌棒,搅拌溶解固体饮料,加速溶解,方便外出、旅游以及户外等类人群使用。



CN 205366600 U

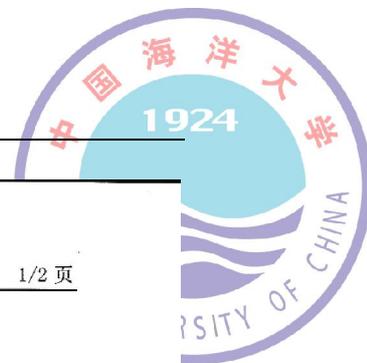


1. 一种双层包装袋, 其特征在于: 包括套设的内层包装袋和外层包装袋, 所述内层包装袋和外层包装袋的两端均设有带有撕裂齿的密封端, 且所述内层包装袋和外层包装袋具有套叠密封为一体的一个共同密封端, 所述内层包装袋的另一个密封端被密封在所述外层包装袋内。

2. 如权利要求1所述的一种双层包装袋, 其特征在于: 所述内层包装袋为铝箔纸包装袋; 所述外层包装袋为透明包装袋。

3. 如权利要求1所述的一种双层包装袋, 其特征在于: 所述内层包装袋或者外层包装袋上设有印刷层。

4. 如权利要求1所述的一种双层包装袋, 其特征在于: 所述套设的内层包装袋和外层包装袋之间的空腔内设有吸管。



一种双层包装袋

技术领域

[0001] 本实用新型涉及包装袋技术领域,具体涉及一种双层包装袋。

背景技术

[0002] 咖啡、豆奶粉、麦片等的方便冲泡饮料,在现在生活节奏越来越快的今天也越来越受到人们的欢迎,尤其成为上班一族、出差、旅游等户外活动的人们的最优选择。但是此类冲泡饮料在出差、旅游以及户外使用时,往往受条件限制,比如缺乏搅拌工具、水温不高、水量过少、饮料溶质过多等因素,导致不能很好地溶解,带来一定不便。尤其是户外、旅游的时候,很难找到干净卫生的搅拌工具。

[0003] 如果此类方便冲泡饮料的包装本身就可以作为干净卫生的搅拌工具的话,将会大大方便出差、旅游以及户外使用人群,大大减少该类人群的苦恼。但是现有的包装袋由于与外界接触,不可避免沾有细菌灰尘等,若直接使用则势必影响身体健康。

发明内容

[0004] 本实用新型所要解决的技术问题是:针对现有技术存在的不足,提供一种包装本身可以当做搅拌工具,使用更加方便的一种双层包装袋。

[0005] 为解决上述技术问题,本实用新型的技术方案是:

[0006] 一种双层包装袋,包括套设的内层包装袋和外层包装袋,所述内层包装袋和外层包装袋的两端均设有带有撕裂齿的密封端,且所述内层包装袋和外层包装袋具有套叠密封为一体的一个共同密封端,所述内层包装袋的另一个密封端被密封在所述外层包装袋内。

[0007] 作为一种优选的技术方案,所述内层包装袋为铝箔纸包装袋;所述外层包装袋为透明包装袋。

[0008] 作为优选的技术方案,所述内层包装袋或者外层包装袋上设有印刷层。

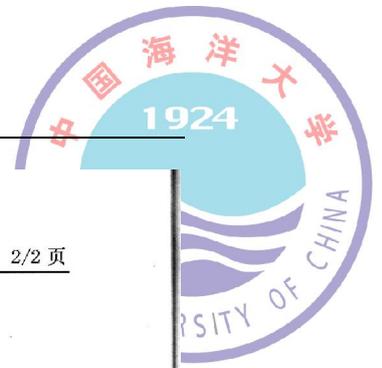
[0009] 作为一种改进的技术方案,所述套设的内层包装袋和外层包装袋之间的空腔内设有吸管。

[0010] 由于采用了上述技术方案,本实用新型的有益效果是:

[0011] 本实用新型的双层包装袋,包括套设的内层包装袋和外层包装袋,所述内层包装袋和外层包装袋具有套叠密封为一体的一个共同密封端,所述内层包装袋的另一个密封端被密封在所述外层包装袋内,饮用时先将共同密封端撕开,倒出饮料后,将外层包装袋的另一个密封端撕开,将外层包装除去露出内层包装袋,由于内层包装袋并未与外界接触,是干净卫生的,因此完全可以当做搅拌棒使用,搅拌溶解固体饮料,加速溶解,方便饮用。

[0012] 内层包装袋为铝箔纸包装袋,外层包装袋为透明包装袋,可以使用软塑料外层包装,在撕去外层包装袋时更加方便,里层有一定硬度的铝箔纸包装袋也完全可以用作搅拌。

[0013] 本实用新型改进的技术方案中,所述套设的内层包装袋和外层包装袋之间的空腔内设有吸管,由于吸管设在两层包装中间,既干净卫生,又方便携带,避免既要携带饮料包又要携带吸管造成的不便,而且吸管本身不仅可以用来喝饮料,还可以在溶解时当作搅拌



棒加速溶解。

附图说明

[0014] 下面结合附图和实施例对本实用新型进一步说明。

[0015] 图1是本实用新型一种实施例的结构示意图；

[0016] 图2是本实用新型另一种实施例的结构示意图。

[0017] 图中,1.内层包装袋;2.外层包装袋;3.共同密封端;4.内层密封端;5.外层密封端;6.吸管。

具体实施方式

[0018] 下面结合附图和实施例,进一步阐述本实用新型。应理解,这些实施例仅用于说明本实用新型而不适用于限制本实用新型的范围。此外应理解,在阅读了本实用新型讲授的内容之后,本领域技术人员可以对本实用新型作各种改动或修改,这些等价形式同样落于本申请所附权利要求书所限定的范围。

[0019] 由附图1所示,一种双层包装袋,包括套设的内层包装袋1和外层包装袋2,所述内层包装袋1和外层包装袋2的两端均设有带有撕裂齿的密封端,且所述内层包装袋1和外层包装袋2具有套叠密封为一体的一个共同密封端3,所述内层包装袋1的另一个内层密封端4被密封在所述外层包装袋2的外层密封端5内。

[0020] 作为一种具体的实施方式,所述内层包装袋1为铝箔纸包装袋;所述外层包装袋2为透明包装袋;所述内层包装袋1或者外层包装袋2上设有印刷层。

[0021] 如图2所示,作为一种改进的实施方式,所述套设的内层包装袋1和外层包装袋2之间的空腔内设有吸管6。

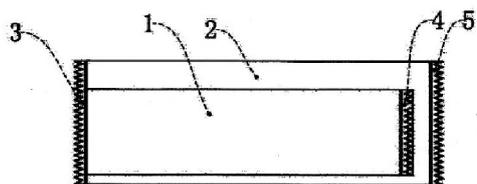


图1

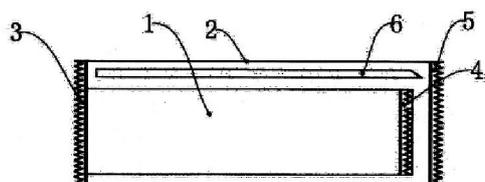


图2